



XI Programa de Apoyo a Empresas Agroalimentarias

BASES DO PROGRAMA

ÍNDICE

1. Obxectivo xeral
2. Destinatarios
3. Criterios de selección
4. Estrutura do programa
5. Condicións xerais
6. Forma e prazo de inscrición de proxectos

O XI PROGRAMA DE APOIO A EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DA FUNDACIÓN JUANA DE VEGA é un programa de formación e mentorización no proceso de deseño, desenvolvemento e posta en marcha de iniciativas para mellorar proxectos empresariais innovadores nos sectores agroalimentario, forestal, pesqueiro e de marisqueo, ou outros sectores da bioeconomía, así como proxectos de base tecnolóxica e servizos relacionados cos anteriores, que contribúan ao desenvolvemento do medio rural e ao aproveitamento de activos rurais improditivos en Galicia.

1. OBXECTIVO XERAL

O XI PROGRAMA DE APOIO A EMPRESAS AGROALIMENTARIAS ten 2 modalidades diferentes, cos obxectivos indicados para cada unha delas:

Emprendemento (creación de novas empresas, modelos de negocio e propostas de valor): axudar aos emprendedores a desenvolver as súas ideas de negocio, convertelas en proxectos de negocio e materializalas en empresas reais, innovadoras e competitivas, minimizando o risco de fracaso.

Crecemento e Consolidación (desenvolvemento de empresas existentes): axudar ás empresas existentes (autónomas, MicroPEMES e PEMES) a desenvolver e/ou consolidar os seus proxectos empresariais tratando de mellorar o seu funcionamento mediante titorización personalizada na toma de decisións naquelas áreas do negocio que o precise.

2. DESTINATARIOS

Poderán participar en calquera das modalidades do XI PROGRAMA DE APOIO A EMPRESAS AGROALIMENTARIAS, tanto as empresas xa existentes como as novas iniciativas empresariais nos campos agroalimentario, forestal, marisqueiro e pesqueiro ou outros sectores da bioeconomía, así como proxectos de base tecnolóxica e servizos relacionados cos anteriores, que se desenvolven no ámbito xeográfico da Comunidade Autónoma de Galicia.

Modalidade: Emprendemento

Poden participar no Programa de Emprendemento aquelas persoas que queiran crear novas empresas ou poñer en marcha iniciativas empresariais:

- Empresas en proceso de deseño da idea e de definición do modelo de negocio.
- Empresas de recente creación ou en fase de lanzamento.
- Sucesións e recuperación de empresas e explotacións familiares.
- Proxectos de posta en valor de activos rurais improditivos.

Os candidatos deben ser maiores de idade, residentes en Galicia, cun bo nivel de manexo do paquete Microsoft Office, buscadores de internet, algo de coñecemento do sector e, sobre todo, cunha alta implicación no seu proxecto.

Modalidade: Crecemento e Consolidación

Poderán participar na modalidade de Crecemento e Consolidación aqueles autónomos e empresas que, con independencia do seu tamaño, estean en funcionamento e precisen:

- Realizar unha revisión estratéxica do seu negocio.
- Realizar unha investigación de mercado.
- Poñer no mercado novos produtos ou servizos innovadores.
- Xerar novas propostas de valor.
- Dirixirse a novos mercados.
- Crear un plan de márketing ou un plan comercial.
- Desenvolver unha estratexia online.
- Realizar unha análise de operacións e mapas de valor.
- Revisar os seus plans de financiamento.
- Realizar un estudo económico e/ou mellorar o seu control de xestión.
- Calquera outro aspecto estratéxico da empresa a mellorar.

3. CRITERIOS DE SELECCIÓN

En cada unha das modalidades, os proxectos ou emprendedores seleccionaranse tendo en conta o seu grao de compromiso ou implicación coa iniciativa empresarial.

No programa poderán participar todo tipo de proxectos, con todo, terán prioridade aquelas iniciativas que busquen ofrecer produtos diferenciados en función da calidade e a innovación, que teñan unha clara orientación ao mercado así como que poñan en valor os recursos do territorio.

Será un requisito indispensable que os proxectos teñan un responsable de desenvolvemento dentro da empresa, que será o encargado de participar no programa.

4. ESTRUCTURA DO PROGRAMA

O programa consta de 3 fases:

FASE I: SELECCIÓN DE PROXECTOS

Con independencia da modalidade na que se presente cada proxecto, levarase a cabo un proceso de selección seguindo os seguintes criterios:

Contido. Nesta fase, un máximo de 24 proxectos seleccionados entre todos os inscritos na páxina web do programa, participarán nun **Obradoiro de Ideas Empresariais** cunha duración de 10 horas.

Obxectivos. Durante o obradoiro, os emprendedores e representantes das empresas (en adiante promotores), asistidos por consultores especializados, reflexionarán sobre os elementos clave da súa idea empresarial e desenvolverán a estrutura do seu modelo de negocio: *proposta de valor, relacións con clientes, canles, aspectos clave e estrutura financeira.*

Duración e datas. Os obradoiros de ideas desenvolveranse en tres grupos dun máximo de oito participantes cada un, distribuídos durante o mes de xaneiro de 2023.

Selección: Un equipo formado por persoal da Fundación Juana de Vega e consultores especializados analizarán e avaliarán as propostas presentadas. Analizarase a situación e as necesidades de cada proxecto, os seus recursos, a actitude e aptitude do emprendedor e do promotor, así como o grao previsible de realización do proxecto.

Entrevista persoal. Para completar o proceso de selección e pasar á seguinte fase, todos ou algúns dos emprendedores e promotores seleccionados manterán unha entrevista persoal de selección definitiva.

Obrigas. Os emprendedores e promotores seleccionados nesta fase deberán ter asistido á totalidade dos talleres e aceptar e asinar as presentes bases.

FASE II: DESENVOLVEMENTO DO PROXECTO.

Modalidade: Emprendemento

Prazas. De entre os emprendedores participantes na Fase I, seleccionaranse para participar na segunda fase un máximo de 5 ideas ou proxectos de emprendemento, máis 2 de reserva.

Contido. Nesta fase do programa proporcionarase formación, mentorización e asistencia técnica aos proxectos seleccionados para o seu desenvolvemento operativo. Consistirá en sesións de docencia e titorías individuais.

Obxectivos. Trátase dun programa formativo co que se pretende axudar aos emprendedores seleccionados a perfilar os seus proxectos desde o punto de vista estratéxico, definir o seu perfil competitivo e de posicionamento, determinar as canles de comercialización máis axeitadas, as necesidades financeiras, en definitiva, desenvolver un plan rigoroso que permita a definición estratéxica da empresa ou proxecto, facilitando a súa implantación no mercado coas mellores garantías de éxito posibles.

Estrutura. Para iso, esta fase estruturarase do seguinte xeito:

- *Sesións docentes* (48 horas). - Terán lugar varios luns de 9:30 a 14:30 e de 16:00 a 19:00. O seu obxectivo é familiarizar aos emprendedores cos conceptos básicos de xestión empresarial necesarios para comprender, desenvolver e implementar con éxito os seus proxectos.
- *Titorías individuais* (14 horas por proxecto). - Cada sesión terá unha hora de duración por proxecto e terá lugar os xoves e/ou venres pola mañá. O seu obxectivo é reforzar o traballo individual de cada emprendedor para a elaboración do seu plan de negocio. Estas titorías pódense realizar de xeito presencial ou por videoconferencia.
- *Avaliación final de proxectos.* - O seu obxectivo é revisar e analizar o traballo realizado polos emprendedores e dun xeito especial informarlle das condicións de viabilidade do seu proxecto.

As sesións docentes e as titorías desta fase terán lugar entre os meses de febreiro e xuño de 2023.

As **áreas de traballo** da fase formativa son as seguintes:

- *Proposta de Valor Intencional*: 7 horas docentes e 2 hora de titoría por proxecto.
- *Contorna e Análise de mercados*: 4 horas docentes e 3 horas de titoría por proxecto.
- *Plan de Márketing*:
 - *Plan de Comunicación*: 7 horas docentes e 2 horas de titoría por proxecto.
 - *Plan Comercial*: 7 horas docentes e 2 horas de titoría por proxecto.
- *Cadea de valor*: 7 horas docentes e 2 horas de titoría por proxecto.
- *Estudo Económico-Financeiro*: 16 horas docentes e 3 horas de titoría por proxecto.
- *Áreas de especialidade*: os emprendedores poderán solicitar, durante todo o programa, hasta 4 titorías con mentores especialistas en áreas diferentes das do programa. A Fundación poderá valorar a ampliación destas titorías en función da dispoñibilidade de recursos e do aproveitamento que o emprendedor solicitante estea facendo das mesas.

Accións complementarias:

Durante o desenvolvemento do programa, a Fundación organizará accións de formación e divulgación adicionais que complementen o programa formativo. Poderán convocarse actividades como:

- *Masterclases*: Conferencias realizadas por especialistas en materias que poidan ser de interese para os participantes.
- *Mesas redondas*: Nas que se debaterán temas relacionados con algunha das materias de interese para os emprendedores ou de actualidade.
- *Visitas a empresas*: En función dos participantes poderanse organizar visitas a empresas relacionadas cos seus sectores de actividade.

Igualmente, de ser o caso, o emprendedor poderá contar co apoio dun **mentor especializado** no ámbito do seu negocio, procedente do sector empresarial.

Modalidade: Crecemento e Consolidación.

Prazas. Entre as empresas participantes na fase I, seleccionaranse un máximo de 6 proxectos de Crecemento e Consolidación de empresas existentes para participar na segunda fase, máis 2 reservas.

Contido. Consistirá nun programa de mentorización personalizado a través de titorías individualizadas para cada unha das empresas co fin de acadar os obxectivos perseguidos coas maiores garantías de éxito posibles.

Na modalidade de Crecemento e Consolidación poderase traballar sobre:

- Definición e organización estratéxica.
- Análise da contorna e mercados.
- Investigación comercial.
- Xeración de novas propostas de valor.
- Creación plan de márketing.
- Creación plan comercial.
- Creación estratexia online.
- Análise operacións e mapas de valor.
- Plans de financiamento.
- Estudo económico e control de xestión.

- Poderanse formular outros programas en función das necesidades da empresa que deberán ser aprobados pola Fundación.

Obxectivos. Axudar ás empresas seleccionadas a perfilar os seus proxectos, definindo as súas necesidades estratéxicas e elaborando un plan rigoroso que permita acadar os obxectivos que se propoñen.

Estrutura. Definirase segundo as necesidades de cada proxecto e aplicarase nos seguintes formatos:

- *Proxecto pechado:*
 - Establecerase un obxectivo concreto.
 - Realizarase unha planificación temporal.
 - Os mentores acompañarán ao responsable do proxecto durante a duración do mesmo
- *Estudo de mercado:*
 - Establecerase un obxectivo concreto.
 - Os mentores formarán aos promotores nas ferramentas de busca e análise de información.
 - Os mentores guiarán os promotores na busca da información precisa para acadar os obxectivos.
- *Acompañamento á dirección:*
 - Poderán acceder a esta modalidade os proxectos relacionados coas áreas de marketing, estratexia, financeira e de operacións.
 - Ao inicio do programa os promotores deberán seleccionar en que área precisan a axuda.
 - Excepcionalmente, os promotores poderán solicitar axuda puntual noutras áreas. Esta axuda deberá de ser solicitada con 15 días de anticipación.
 - Estableceranse obxectivos para un período definido.
 - Os mentores acompañarán á dirección na planificación e execución das actividades durante ese período.

Os proxectos desenvolveranse entre febreiro e, como máximo, decembro de 2023.

FASE III: POSTA EN MARCHA DO PROXECTO (IMPLANTACIÓN)

Destinatarios. Participarán nesta fase os proxectos da modalidade de **Emprendemento**. Excepcionalmente, a Fundación poderá incorporar a esta fase calquera dos proxectos da modalidade de **Crecemento e Consolidación**.

Contido. Esta fase consiste en titorías individuais de consultaría e apoio para a implementación do proxecto empresarial. Esta asistencia técnica prestarase de acordo coas necesidades e circunstancias particulares de cada proxecto, incluídas no seu plan de implementación.

Obxectivos. O obxectivo desta fase é o apoio ao emprendedor na implantación e saída ao mercado. Para iso, facilitarase asistencia e apoio nas accións que precisen:

- Financiamento.
- Creación de marca e packaging.
- Plan de acción comercial ou de marketing.

- Plan de redes, creación de web ou tenda online.
- Operativa e concreción de tarefas da cadea de valor.
- A Fundación poderá aprobar axudas en temas diferentes que soliciten os emprendedores.

Duración e datas. As titorías ofreceranse, de acordo co plan establecido, ao longo dos meses de setembro a decembro de 2023 e serán de obrigada asistencia cunha periodicidade quincenal.

FASE IV: PRESENTACIÓN PÚBLICA DE PROXECTOS / DEMO DAY

Trátase dunha xornada na que os emprendedores e promotores que se consideren, presentarán e defenderán, públicamente, os seus proxectos ante potenciais investidores, clientes, entidades financeiras e outras organizacións públicas de promoción e apoio económico. Esta fase estruturarase da seguinte maneira:

- *Sesión teórica:* 4 horas docentes
- *Titorías de preparación das presentacións:* 2 horas de titoría individual por proxecto.
- *Sesión de ensaio:* 1 hora por proxecto.
- *Xornada de presentación pública:* Esta xornada terá lugar durante a fase de posta en marcha do proxecto, no último trimestre do ano.

PREMIO JUANA DE VEGA AO EMPRENDEMENTO AGROALIMENTARIO

A Fundación Juana de Vega, consciente das dificultades dos emprendedores para poñer en marcha o seu plan de negocio, ademais de apoiar ao sector agroalimentario na súa implantación, quere ampliar o seu apoio ao emprendemento, creando o PREMIO AO EMPRENDEMENTO AGROALIMENTARIO.

Este premio consistirá nun cheque por valor de 3.000 € que o gañador poderá usar en sesións de apoio con mentores designados durante un período de 5 meses. O cheque equivale a un total de 30 horas de mentorización e acompañamento á empresa durante as primeiras etapas de lanzamento.

- *Candidatos:* Poderán optar ao premio os participantes no XI PAEA na modalidade de Emprendemento.
- *Xurado:* O xurado estará composto por mentores do programa, representantes do equipo da Fundación Juana de Vega ou outros profesionais de recoñecido prestixio que teñan relación co desenvolvemento do sector agroalimentario.
- O premio entregarase nun acto público que terá lugar a finais de 2023.

5. CONDICIÓNS XERAIS

- i. O lugar de celebración de todas as fases do programa será a sede da Fundación Juana de Vega. (Rúa Salvador Allende, 92, 15176, San Pedro de Nós, Oleiros, A Coruña).
- ii. Os participantes deberán comprometerse a asistir ás sesións e titorías nas datas, horarios e lugares establecidos no programa e seguir as instrucións e tarefas que lles encomenden os titores e o persoal responsable do programa por parte da Fundación Juana de Vega.
- iii. Os participantes nas fases II, III e IV do programa autorizan expresamente á Fundación Juana de Vega a publicar na páxina web promocional do Programa de Apoio a Empresas Agroalimentarias, un breve resumo do proxecto presentado, así como datos de contacto e, se é o caso, a ligazón ao sitio web que poden desenvolver para a súa empresa. Esta información tamén se pode difundir en cursos, seminarios ou outros eventos informativos das actividades da Fundación.
- iv. A Fundación Juana de Vega resérvase o dereito a prescindir de aqueles participantes que non cumpran as condicións establecidas nestas normas e / ou que, a xuízo dos titores responsables, non mostren o interese, dilixencia e dedicación necesarios para o uso do programa.
- v. A Fundación Juana de Vega resérvase o dereito a modificar os calendarios e horarios establecidos nestas bases para as necesidades operativas do programa e / ou por calquera outra causa.
- vi. A Fundación Juana de Vega proporcionará a cada participante unha guía informándolles do calendario de actividades das distintas fases e outros detalles de interese.
- vii. En ningún caso, a Fundación Juana de Vega será responsable do resultado ou boa finalidade económica dos proxectos e / ou empresas resultantes do programa.
- viii. A participación na fase II do Programa de Apoio a Empresas Agroalimentarias, tanto na modalidade de Emprendemento como na de Crecemento e Consolidación, ten un custo de 100,00 euros por proxecto como compromiso de participar no programa. A primeira fase do programa é de balde para os participantes.
- ix. Os participantes no programa deberán ler, aceptar e asinar este documento, así como pagar a cota establecida como requisito previo para a súa participación nel.
- x. Estas normas só se aplicarán ao XI PROGRAMA de Apoio a Empresas Agroalimentarias da Fundación Juana de Vega. En ningún caso serán de aplicación a outras edicións deste programa ou a outros análogos que a Fundación Juana de Vega poida levar a cabo.
- xi. En ningún caso a Fundación Juana de Vega proporcionará axuda económica ou financeira aos proxectos que participan no Programa de Apoio a Empresas Agroalimentarias, agás para aqueles proxectos que resulten galardoados con Premio Juana de Vega ao emprendemento agroalimentario.

6. FORMA E PRAZO DE INSCRIPCIÓN DE PROXECTOS

Os emprendedores e empresarios interesados en participar no programa poden inscribirse completando o formulario dispoñible no seguinte enderezo web:

<http://programa.juanadevega.org/>

O prazo de inscrición está aberto ata o 30 de novembro de 2022. A Fundación poderá estender esta data, se así o considera oportuno.