



IX Programa de Apoio a Empresas Agroalimentarias

BASES DO PROGRAMA

ÍNDICE

1. Obxectivo xeral
2. Destinatarios
3. Criterios de selección
4. Estrutura do programa
5. Condicións xerais
6. Forma e prazo de inscrición de proxectos

O IX PROGRAMA DE APOIO A EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DA FUNDACIÓN JUANA DE VEGA é un programa de formación e asesoramento no proceso de deseño, desenvolvemento e posta en marcha de iniciativas para mellorar proxectos empresariais innovadores nos sectores agroalimentario, forestal, pesqueiro e de marisqueo, así coma, proxectos e servizos de base tecnolóxica e servizos relacionados cos anteriores, que contribúan ao desenvolvemento do medio rural en Galicia.

1. OBXECTIVO XERAL

O IX PROGRAMA DE APOIO A EMPRESAS AGROALIMENTARIAS ten 2 modalidades diferentes, cos obxectivos indicados para cada unha delas:

Emprendemento (creación de novas empresas): axudar aos emprendedores a desenvolver as súas ideas de negocio, convertelas en proxectos de negocio e materializalas en empresas reais, innovadoras e competitivas.

Crecemento e Consolidación (desenvolvemento de empresas existentes): axudar ás empresas existentes (autónomos, MicroPEMES e PEMES) a desenvolver e/ou consolidar os seus proxectos empresariais tratando de mellorar o seu funcionamento mediante a titorización na toma de decisións en todas as áreas do negocio.

2. DESTINATARIOS

Poderán participar en calquera das modalidades do IX PROGRAMA DE APOIO A EMPRESAS AGROALIMENTARIAS, tanto as empresas xa existentes como as novas iniciativas empresariais nos campos agroalimentario, forestal, marisqueiro e pesqueiro ou outros sectores relacionados cos anteriores, que se desenvolven no ámbito xeográfico da Comunidade Autónoma de Galicia.

Modalidade: Emprendemento

Poden participar no Programa de Emprendemento aquelas persoas que queiran crear novas empresas ou poñer en marcha iniciativas empresariais:

- Empresas de recente creación ou en fase de lanzamento.
- Sucesións e recuperación de empresas e explotacións familiares.
- Proxectos de posta en valor de activos rurais improdutivos.

Os candidatos deben ser maiores de idade, residentes en Galicia, cun bo nivel de manexo do paquete Microsoft Office, buscadores de internet, algo de coñecemento do sector e, sobre todo, cunha alta implicación no seu proxecto.

Modalidade: Crecemento e Consolidación

Poderán participar na modalidade de Crecemento e Consolidación aqueles autónomos, MicroPEMES e PEMES que, con independencia do seu tamaño, estean en funcionamento e precisen:

- Realizar unha revisión estratéxica do seu negocio.
- Realizar unha investigación de mercado.
- Poñer no mercado novos produtos ou servizos innovadores.
- Xerar novas propostas de valor.
- Que desexen dirixirse a novos mercados.

- Crear un plan de márketing ou un plan comercial.
- Desenvolver unha estratexia online.
- Realizar unha análise de operacións e mapas de valor.
- Revisar os seus plans de financiamento.
- Realizar un estudo económico e/ou mellorar o seu control de xestión.
- Calquera outro aspecto estratéxico da empresa a mellorar.

3. CRITERIOS DE SELECCIÓN

En cada unha das modalidades, os proxectos ou emprendedores seleccionaranse tendo en conta o seu grao de compromiso ou implicación coa iniciativa empresarial.

No programa poderán participar todo tipo de proxectos, con todo, terán prioridade aquelas iniciativas que busquen ofrecer produtos diferenciados en función da calidade e a innovación, que teñan unha clara orientación ao mercado e que poñan en valor os recursos do territorio.

Será un requisito indispensable que os proxectos teñan un responsable de desenvolvemento dentro da empresa, que será o encargado de participar no programa.

4. ESTRUCTURA DO PROGRAMA

O programa consta de 3 fases:

FASE I: SELECCIÓN DE PROXECTOS

Dependendo da modalidade na que se presente cada proxecto, levarase a cabo un proceso de selección seguindo os seguintes criterios:

Modalidade: Emprendemento

Contido. Nesta fase, un máximo de 24 emprendedores seleccionados entre todos os inscritos na páxina web do programa, participarán nun **Obradoiro de Ideas Empresariais** cunha duración de dez horas.

Obxectivos. Durante o obradoiro, os emprendedores, asistidos por consultores especializados, reflexionarán sobre os elementos clave da súa idea empresarial e desenvolverán a estrutura do seu modelo de negocio: *proposta de valor, relacións con clientes, canles, aspectos clave e estrutura financeira*.

Duración e datas. Os obradoiros de ideas desenvolveranse en tres grupos dun máximo de oito participantes cada un, distribuídos durante o mes de xaneiro de 2021.

Entrevista persoal. Para completar o proceso de selección, ao finalizar os obradoiros, todos ou algúns dos emprendedores participantes manterán unha entrevista persoal de selección definitiva.

Obrigas. Os promotores seleccionados para esta fase deberán asistir aos talleres e aceptar e asinar as presentes bases.

Modalidade: Crecemento e Consolidación

Un equipo formado por persoal da Fundación Juana de Vega e consultores especializados analizarán e avaliarán as propostas presentadas. Analizarase a situación e as necesidades de cada empresa, os seus recursos e o peso específico que terá o proxecto dentro desta. A selección final de participantes realizarase mediante entrevista persoal.

FASE II: DESENVOLVEMENTO DO PROXECTO.

Modalidade: Emprendemento

Prazas. De entre os emprendedores participantes na Fase I, seleccionaranse para participar na segunda fase un máximo de 5 ideas ou proxectos de emprendemento, máis 2 de reserva.

Contido. Nesta fase do programa proporcionarase formación, mentorización e asistencia técnica aos proxectos seleccionados para o seu desenvolvemento operativo. Consistirá en sesións de docencia e titorías individuais.

Obxectivos. Axudar aos emprendedores seleccionados a perfilar os seus proxectos, definir o seu perfil estratéxico e competitivo, determinar as canles de comercialización máis axeitadas, as necesidades financeiras, en definitiva, desenvolver un plan rigoroso que permita a implantación da empresa ou proxecto no mercado coas mellores garantías de éxito posibles.

Estrutura. Para iso, esta fase estruturarase do seguinte xeito:

- *Sesións docentes* (52 horas). - Terán lugar varios luns de 9:30 a 14:30 e de 16:00 a 19:00. O seu obxectivo é familiarizar aos emprendedores cos conceptos básicos de xestión empresarial necesarios para comprender, desenvolver e implementar con éxito os seus proxectos.
- *Titorías individuais* (15 horas por proxecto). - Cada sesión terá unha hora de duración por proxecto e terá lugar os xoves e/ou venres pola mañá. O seu obxectivo é reforzar o traballo individual de cada emprendedor para a elaboración do seu plan de negocio. Estas titorías pódense realizar de xeito presencial ou por videoconferencia.
- *Avaliación final de proxectos.* - O seu obxectivo é revisar e analizar o traballo realizado polos emprendedores e dun xeito especial informarlle das condicións de viabilidade do seu proxecto.

As sesións docentes e as titorías terán lugar entre os meses de febreiro e xuño de 2021.

As **áreas de traballo** desta fase son as seguintes:

- *Proposta de Valor Intencional:* 7 horas docentes e 1 hora de titoría individual por proxecto.
- *Contorna e Análise de mercados:* 4 horas docentes e 3 horas de titoría individual por proxecto.
- *Plan de Márketing:*
 - *Proposta de Valor Ampliada.* 7 horas docentes e 2 horas de titoría individual por proxecto.
 - *Plan de Comunicación e Plan Comercial:* 14 horas docentes e 4 horas de titoría individual por proxecto.

- *Cadea de Valor e Estudo Económico-Financeiro*: 16 horas docentes e 3 horas de tutoría individual por proxecto.

Modalidade: Crecemento e Consolidación.

Prazas. Entre as empresas participantes na fase I, seleccionaranse un máximo de 5 proxectos de Crecemento e Consolidación de empresas existentes para participar na segunda fase, máis 2 reservas.

Contido. Consistirá nun programa de mentorización personalizado a través de tutorías individualizadas a cada unha das empresas para acadar os obxectivos perseguidos coas maiores garantías de éxito posibles.

Na modalidade de Crecemento e Consolidación poderase traballar sobre:

- Definición e organización estratéxica.
- Análise da contorna e mercados.
- Investigación comercial.
- Xeración de novas propostas de valor.
- Creación plan de márketing.
- Creación plan comercial.
- Creación estratexia online.
- Análise operacións e mapas de valor.
- Plans de financiamento.
- Estudo económico e control de xestión.
- Poderanse formular outros programas en función das necesidades da empresa que a deberán ser aprobados pola Fundación.

Obxectivos. Axudar ás empresas seleccionadas a perfilar os seus proxectos, definindo as súas necesidades estratéxicas e elaborando un plan rigoroso que permita a implantación do proxecto no mercado coas mellores garantías de éxito posibles.

Estrutura. Definirase segundo as necesidades de cada proxecto e basearase nos seguintes contidos:

MicroPEMES e autónomos (29 h)

- *Definición básica da proposta de valor*: 4 horas de tutorías nunha soa sesión.
- *Análise da contorna e competencia*: 3 horas de tutoría inicial e 4 de seguimento en sesións a distribuír segundo as necesidades de cada proxecto.
- *Definición do modelo de negocio*:
 - *Concreción da proposta de valor*: 9 horas de tutorías en sesións de 3 horas.
 - *Plan de integración da nova proposta de valor*: 3 horas de tutoría 1 sesión.
 - *Modelo económico-financeiro*: 6 horas de tutorías en sesións a distribuír segundo as necesidades de cada proxecto.

PEMES (45 h)

- *Definición básica da proposta de valor*: 5 horas de tutorías nunha soa sesión.
- *Investigación*: 9 horas de seguimento en sesións a distribuír segundo as necesidades de cada proxecto.

- *Análise estratéxico*: 15 horas de seguimento en sesións a distribuír segundo as necesidades de cada proxecto.
- *Definición estratéxica*: 10 horas de seguimento en sesións a distribuír segundo as necesidades de cada proxecto.
- *Creación Plan de Acción Estratéxico*: 6 horas de seguimento en sesións a distribuír segundo as necesidades de cada proxecto.

Os proxectos desenvolveranse entre febreiro e xuño de 2021. Excepcionalmente, a Fundación pode ampliar este período.

FASE III: POSTA EN MARCHA DO PROXECTO

Destinatarios. Nesta fase só participarán os proxectos da modalidade de **Emprendemento**. Excepcionalmente, a Fundación poderá incorporar a esta fase calquera dos proxectos da modalidade de **Crecemento e Consolidación**.

Contido. Esta fase consiste en titorías individuais de consultoría e apoio para a implementación do proxecto empresarial. Esta asistencia técnica prestarase de acordo coas necesidades e circunstancias particulares de cada proxecto, incluídas no seu plan de implementación.

Obxectivos. O obxectivo desta fase é o apoio ao emprendedor na implantación e saída ao mercado. Para iso, facilitarase asistencia xurídica e apoio na tramitación de subvencións e axudas, na recadación de recursos financeiros (mentoring, business angels, capital risco, capital de semente, préstamos), na área de marketing e en calquera outro tipo de necesidade que poida ter o emprendedor.

Duración e datas. As titorías ofreceranse, de acordo co plan establecido, ao longo dos meses de setembro a decembro de 2021.

Presentación Pública De Proxectos

Trátase dunha xornada na que os empresarios e empresas participantes no Programa que se consideren, presentarán e defenderán publicamente os seus proxectos ante potenciais investidores, clientes, entidades financeiras e outras organizacións públicas de promoción e apoio económico. Antes da sesión pública haberá unha presentación de ensaio. Consiste nunha sesión de formación, titorías individualizadas e o día de presentación do proxecto.

- *Sesión teórica e titorías de preparación das presentacións*: 4 horas docentes e 2 horas de titoría individual por proxecto. Ademais, haberá unha sesión de ensaio de 1 hora por proxecto.
- *Xornada de presentación pública*: Esta xornada terá lugar durante a fase de posta en marcha do proxecto, no último trimestre do ano.

5. CONDICIÓNS XERAIS

- i. O lugar de celebración de todas as fases do programa será a sede da Fundación Juana de Vega. (Rúa Salvador Allende, 92, 15176, San Pedro de Nós, Oleiros, A Coruña).
- ii. Os participantes deberán comprometerse a asistir ás sesións e titorías nas datas, horarios e lugares establecidos no programa e seguir as instrucións e tarefas que lles encomenden os titores e o persoal responsable do programa por parte da Fundación Juana de Vega.
- iii. Os participantes nas fases II e III do programa autorizan expresamente á Fundación Juana de Vega a publicar na páxina web promocional do Programa de Apoio a Empresas Agroalimentarias, un breve resumo do proxecto presentado, así como datos de contacto e, se é o caso, a ligazón ao sitio web que poden desenvolver para a súa empresa. Esta información tamén se pode difundir en cursos, seminarios ou outros eventos informativos das actividades da Fundación.
- iv. A Fundación Juana de Vega resérvase o dereito a prescindir de aqueles participantes que non cumpran as condicións establecidas nestas normas e / ou que, a xuízo dos titores responsables, non mostren o interese, dilixencia e dedicación necesarios para o uso do programa.
- v. A Fundación Juana de Vega resérvase o dereito a modificar os calendarios e horarios establecidos nestas bases para as necesidades operativas do programa e / ou por calquera outra causa.
- vi. A Fundación Juana de Vega proporcionará a cada participante unha guía informándolles do calendario de actividades das distintas fases e outros detalles de interese.
- vii. En ningún caso, a Fundación Juana de Vega será responsable do resultado ou boa finalidade económica dos proxectos e / ou empresas resultantes do programa.
- viii. A participación na fase II e III do Programa de Apoio a Empresas Agroalimentarias, tanto na modalidade de Emprendemento como na de Crecemento e Consolidación, ten un custo de 100,00 euros por proxecto como compromiso de participar no programa. A primeira fase do programa é de balde para os participantes.
- ix. Os participantes no programa deberán ler, aceptar e asinar este documento, así como pagar a cota establecida como requisito previo para a súa participación nel.
- x. Estas normas só se aplicarán ao IX Programa de Apoio a Empresas Agroalimentarias da Fundación Juana de Vega. En ningún caso serán de aplicación a outras edicións deste programa ou a outros análogos que a Fundación Juana de Vega poida levar a cabo.
- xi. En ningún caso a Fundación Juana de Vega proporcionará axuda económica ou financeira aos proxectos que participan no Programa de Apoio a Empresas Agroalimentarias.

6. FORMA E PRAZO DE INSCRIPCIÓN DE PROXECTOS

Os empresarios interesados en participar no programa poden inscribirse completando o formulario dispoñible no seguinte enderezo web:

<http://programa.juanadevega.org/>

O prazo de inscrición está aberto ata o 30 de novembro de 2020