



Fundación  
Juana de Vega

# VIII Programa de Apoio a Empresas Agroalimentarias

## BASES DO PROGRAMA

### ÍNDICE

1. Obxectivo xeral
2. Destinatarios
3. Criterios de selección
4. Estrutura do programa
5. Condicións xerais
6. Forma e prazo de inscrición de proxectos

O VIII PROGRAMA DE APOIO A EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DA FUNDACIÓN JUANA DE VEGA é un programa de asesoramento e de formación orientado a axudar aos emprendedores no deseño, desenvolvemento e implantación dos seus proxectos empresariais nos sectores agroalimentario, forestal, pesqueiro e marisqueiro de Galicia, ou outros servizos relacionados así como, para empresas que precisan abordar procesos de consolidación e de crecemento.

## 1. OBXECTIVO XERAL

O VIII PROGRAMA DE APOIO A EMPRESAS AGROALIMENTARIAS presenta 3 modalidades diferentes, cos obxectivos indicados para cada unha delas:

**Emprendemento (creación de novas empresas):** axudar aos emprendedores a desenvolver as súas ideas de negocio, convertelas en proxectos empresariais e materializalas en empresas reais, innovadoras e competitivas.

**Consolidación (consolidación de empresas):** axudar ás empresas existentes a consolidar os seus proxectos empresariais tratando de mellorar o seu funcionamento mediante a titorización e o asesoramento na toma de decisións en todas as áreas do negocio.

**Crecemento (desenvolvemento de novas liñas de negocio e propostas de valor):** axudar ás empresas que xa están en funcionamento a xerar novas liñas de negocio e propostas de valor, desenvolvéndoas e axudándoas na súa implantación.

## 2. DESTINATARIOS

Poderán participar en calquera das modalidades do VIII PROGRAMA DE APOIO A EMPRESAS AGROALIMENTARIAS, tanto as empresas xa existentes como as novas iniciativas empresariais nos campos agroalimentario, forestal, marisqueiro e pesqueiro ou outros sectores ou servizos relacionados cos anteriores, que se desenvolven no ámbito xeográfico da Comunidade Autónoma de Galicia.

### **Modalidade: Emprendemento**

Poden participar na modalidade de Emprendemento aquelas persoas que queiran crear unha empresa ou poñer en marcha unha iniciativa empresarial:

- Empresas de recente creación ou en fase de lanzamento.
- Sucesións e recuperación de empresas e explotacións familiares.
- Proxectos de posta en valor de activos rurais improdutivos.

Os candidatos deben ser maiores de idade, residentes en Galicia, cun bo nivel de xestión do paquete Microsoft Office, buscadores de internet, algo de coñecemento do sector e, sobre todo, cun alto grado de implicación no seu proxecto.

#### **Modalidade: Consolidación**

Poderán participar na modalidade de Consolidación aquelas empresas que estando en funcionamento precisen:

- Realizar unha revisión da súa definición e organización estratéxica.
- Realizar unha análise do entorno ou investigación comercial.
- Crear un plan de marketing ou un plan comercial.
- Desenvolver unha estratexia online.
- Realizar unha análise de operacións e mapas de valor.
- Revisar os seus plans de financiamento.
- Realizar un estudo económico e/ou mellorar o seu control de xestión.
- Valoraranse outros aspectos estratéxicos da empresa a mellorar.

Será un requisito indispensable que os proxectos teñan un responsable de desenvolvemento dentro da empresa, que será o encargado de participar no programa.

#### **Modalidade: Crecemento**

Poderán participar nesta modalidade aquelas empresas en funcionamento que queiran poñer en marcha novas liñas de negocio:

- Empresas que desexen poñer no mercado novos produtos ou servizos innovadores.
- Empresas que xeren novas propostas de valor ou que queiran dirixirse a novos mercados.

Do mesmo xeito que na modalidade anterior, será un requisito esencial que os proxectos teñan un responsable de desenvolvemento dentro da empresa, que será o encargado de participar no proxecto.

### **3. CRITERIOS DE SELECCIÓN**

En cada unha das modalidades, seleccionaranse os proxectos ou emprendedores tendo en conta o seu grao de compromiso ou implicación coa iniciativa empresarial.

No programa poderán participar todo tipo de proxectos, con todo, terán prioridade aquelas iniciativas que busquen ofrecer produtos diferenciados en función da calidade e a innovación, que teñan unha clara orientación ao mercado e que valoren os recursos do territorio.

#### 4. ESTRUCTURA DO PROGRAMA

O programa consta de 3 fases:

##### FASE I: SELECCIÓN DE PROXECTOS

Dependendo da modalidade na que se presente cada proxecto, levarase a cabo un proceso de selección seguindo os seguintes criterios:

###### **Modalidade: Emprendemento**

*Contido.* Nesta fase, un máximo de 24 emprendedores seleccionados entre todos os inscritos na páxina web do programa, participarán nun Obradoiro de Ideas Empresariais cunha duración de dez horas.

*Obxectivos.* Durante o obradoiro, os emprendedores, asistidos por consultores especializados, reflexionarán sobre os elementos clave da súa idea de negocio e desenvolverán a súa estrutura: *proposta de valor, relacións con clientes, canles, aspectos clave e estrutura financeira.*

*Duración e datas.* Os obradoiros de ideas desenvolveranse en tres grupos dun máximo de oito participantes cada un, distribuídos durante o mes de xaneiro de 2020.

*Entrevista persoal.* Para completar o proceso de selección, ao finalizar os obradoiros, todos ou algúns dos emprendedores participantes manterán unha entrevista persoal de selección final.

*Obrigas.* Os promotores seleccionados para esta fase deberán asistir aos talleres e aceptar e asinar estas bases.

###### **Modalidade: Consolidación**

Un equipo formado por persoal da Fundación Juana de Vega e consultores especializados analizarán e avaliarán as propostas presentadas. Analizaranse a situación e as necesidades de cada empresa, os seus recursos e o peso específico que terá o proxecto dentro desta e seleccionará aos participantes na seguinte fase.

###### **Modalidade: Crecemento**

Un equipo formado por persoal da Fundación Juana de Vega e consultores especializados analizarán e avaliarán as propostas presentadas. Os proxectos máis atractivos e que mellor se axusten ás bases serán seleccionados para unha entrevista persoal de selección definitiva.

##### FASE II: DESENVOLVEMENTO DO PROXECTO.

*Prazas.* Entre os emprendedores e empresas participantes na Fase I, seleccionárase o seguinte número de proxectos para participar nesta fase:

###### **Modalidade: Emprendemento**

Un máximo de 5 ideas ou proxectos de emprendemento, máis 2 de reserva.

**Modalidade: Consolidación.**

Un máximo de 3 proxectos de consolidación de empresas existentes, máis 1 de reserva.

**Modalidade: Crecemento.**

Un máximo de 3 proxectos de novas liñas de negocio ou propostas de valor, máis 1 de reserva.

*Contido.* Nesta fase do programa, proporcionarase formación e asistencia técnica aos proxectos seleccionados para o seu desenvolvemento operativo. Para a modalidade de emprendemento, constará de sesións docentes, titorías individuais e a exposición pública do proxecto. Nas outras modalidades, proporcionarase asesoramento individual a cada un dos empresarios para alcanzar os obxectivos perseguidos coas maiores garantías de éxito posibles.

*Obxectivos.* Axudar ás empresas e emprendedores seleccionados a perfilar os seus proxectos, definir o seu perfil estratéxico e competitivo, determinar as canles de comercialización adecuadas, as necesidades financeiras, en definitiva, desenvolver un plan rigoroso que permita implementar a empresa ou o proxecto no mercado.

*Estrutura.* Para iso, esta fase estruturarase da seguinte forma:

**Modalidade Emprendemento**

- **Sesións docentes** (52 horas). – Desenvolveranse varios luns de 9:30 a 14:30 horas e de 16:00 a 19:00 horas. O seu obxectivo é familiarizar aos emprendedores nos conceptos básicos de xestión de empresas necesarios para comprender, desenvolver e implantar con éxito os seus proxectos.
- **Titorías individuais** (15 horas por proxecto). - Cada sesión terá unha duración dunha hora por proxecto e desenvolveranse os xoves ou os venres polas mañás. O seu obxectivo é reforzar o traballo individual de cada emprendedor para a constitución do seu negocio. Estas titorías poderanse levar a cabo presencialmente ou por videoconferencia.
- **Avaliación final de proxectos.** – O seu obxectivo é revisar e analizar o traballo realizado polos emprendedores e, de xeito especial, informarlles das condicións de viabilidade do seu proxecto.
- **Presentación pública de proxectos** (1 hora por proxecto): trátase dunha xornada na que os emprendedores presentarán e defenderán en público os seus proxectos ante posibles inversores, clientes, entidades financeiras e outros organismos públicos de promoción e apoio económico. Antes da sesión pública realizarase unha presentación de ensaio.

As sesións de docencia, titorías e presentación terán lugar entre febreiro e xuño de 2020.

As **áreas de traballo** desta fase son as seguintes:

- *Definición básica do modelo de negocio:* 7 horas docentes e 1 hora de titoría individual por proxecto.

- *Análise do entorno e mercados:* 4 horas docentes e 3 horas de titoría individual por proxecto.
- *Plan de Márketing: Proposta de Valor e Posicionamento Estratéxico.* 7 horas docentes e 2 horas de titoría individual por proxecto.
- *Plan de Marketing: Plan de Comunicación e Plan Comercial:* 14 horas docentes e 4 horas de titoría individual por proxecto.
- *Estudo económico-financieiro:* 16 horas docentes e 3 horas de titoría individual por proxecto.
- *Preparación das presentacións:* 4 horas docentes e 2 horas de titoría individual por proxecto. Ademais, haberá unha sesión de ensaio de 1 hora por proxecto.

### Modalidade Consolidación

Poderanse desenvolver os seguintes tipos de programas de consolidación:

- Definición e organización estratéxica.
- Análise da contorna.
- Investigación comercial.
- Creación do plan de márketing.
- Creación do plan comercial.
- Creación da estratexia online.
- Análise de operacións e mapas de valor.
- Plans de financiamento.
- Estudo económico e control de xestión.
- Poderán formularse outros programas en función das necesidades que a Fundación deberá aprobar previamente.

A **estrutura** destes proxectos definirase segundo as necesidades de cada proxecto e basearase nos seguintes contidos:

- *Definición básica de necesidades:* 4 horas de titorías nunha única sesión.
- *Desenvolvemento do proxecto:* 9 horas de titorías en sesións de 3 horas.
- *Seguimento da implantación:* 6 horas de titorías a distribuír segundo as necesidades de cada proxecto.

Os proxectos desenvolveranse entre os meses de febreiro e xuño de 2020. Excepcionalmente, a Fundación poderá ampliar este prazo, sempre que non se consumisen as horas asignadas a cada proxecto.

#### Modalidade Crecemento:

A estrutura destes proxectos de crecemento basearase nos seguintes contidos para cada proxecto:

- *Definición básica da proposta de valor:* 4 horas de titorías nunha única sesión.
- *Análise da contorna e competencia:* 3 horas de titoría inicial e 4 de seguimento en sesións a distribuír segundo as necesidades de cada proxecto.
- *Definición do modelo de negocio:*
  - *Concreción da proposta de valor:* 9 horas de titoría en sesións de 3 horas.
  - *Plan de integración da nova proposta de valor:* 3 horas de titoría nunha única sesión.
  - *Modelo económico-financeiro:* 6 horas de titoría en sesións a distribuír segundo as necesidades de cada proxecto.

Os proxectos desenvolveranse entre os meses de febreiro e xuño de 2020. Excepcionalmente, a Fundación poderá ampliar este prazo, sempre que non se consumisen as horas asignadas a cada proxecto.

### FASE III: POSTA EN MARCHA DO PROXECTO

**Destinatarios.** Nesta fase só participarán os proxectos da modalidade de **Emprendemento**. Excepcionalmente, a Fundación poderá incorporar a esta fase calquera dos proxectos da modalidade de Crecemento.

**Contido.** Esta fase consiste en titorías individuais de consultoría e apoio para a implementación do proxecto empresarial. Esta asistencia técnica prestarase de acordo coas necesidades e circunstancias particulares de cada proxecto, incluídas no seu plan de implementación.

**Obxectivos.** O obxectivo desta fase é o apoio e seguimento do emprendedor na implantación e saída ao mercado. Para iso, facilitarase asistencia e apoio xurídico na tramitación de subvencións e axudas, na recadación de recursos financeiros (mentoring, business angels, capital risco, capital de semente, préstamos), na área de marketing e en calquera outro tipo de necesidade que poida ter o emprendedor.

**Duración e datas.** As titorías ofreceranse, de acordo co plan establecido, ao longo dos meses de setembro a decembro de 2020.

## 5. CONDICIÓN XERAIS

- i. O lugar de celebración de todas as fases do programa será a sede da Fundación Juana de Vega. (Rúa Salvador Allende, 92, 15176, San Pedro de Nós, Oleiros, A Coruña).
- ii. Os participantes deberán comprometerse a asistir ás sesións e titorías nas datas, horarios e lugares establecidos no programa e seguir as instrucións e tarefas que lles encomenden os titores e o persoal responsable do programa por parte da Fundación Juana de Vega.
- iii. Os participantes nas fases II e III do programa autorizan expresamente á Fundación Juana de Vega a publicar na páxina web promocional do Programa de apoio a empresas agroalimentarias, un breve resumo do proxecto presentado, así como datos de contacto e, se é o caso, a ligazón ao sitio web que poden desenvolver para a súa empresa. Esta información tamén se pode difundir en cursos, seminarios ou outros eventos informativos das actividades da Fundación.
- iv. A Fundación Juana de Vega resérvase o dereito a prescindir de aqueles participantes que non cumpran as condicións establecidas nestas normas e / ou que, a xuízo dos titores responsables, non mostren o interese, dilixencia e dedicación necesarios para o uso do programa.
- v. A Fundación Juana de Vega resérvase o dereito a modificar os calendarios e horarios establecidos nestas bases para as necesidades operativas do programa e / ou por calquera outra causa.
- vi. A Fundación Juana de Vega proporcionará a cada participante unha guía informándolles do calendario de actividades das distintas fases e outros detalles de interese.
- vii. En ningún caso, a Fundación Juana de Vega será responsable do resultado ou boa finalidade económica dos proxectos e / ou empresas resultantes do programa.
- viii. A participación na fase II do Programa de emprendemento agroalimentario ten un custo de 100,00 euros por proxecto como compromiso de participar no programa. Esta taxa deberá ser pagada polos emprendedores que sexan elixidos para participar na segunda e terceira fase do programa. A primeira fase do programa é gratuíta para os participantes.
- ix. Os participantes no programa deberán ler, aceptar e asinar este documento, así como pagar a taxa establecida como requisito previo para a súa participación nel.
- x. Estas normas só se aplicarán ao VIII Programa de apoio a empresas agroalimentarias da Fundación Juana de Vega. En ningún caso serán de aplicación a outras edicións deste programa ou a outros análogos que a Fundación Juana de Vega poida levar a cabo.
- xi. En ningún caso a Fundación Juana de Vega proporcionará axuda económica ou financeira aos proxectos que participan no Programa de Apoio a Empresas Agroalimentario.



## 6. FORMA E PRAZO DE INSCRIPCIÓN DE PROXECTOS

Os empresarios interesados en participar no programa poden inscribirse completando o formulario dispoñible no seguinte enderezo web:

<http://programa.juanadevega.org/>

O prazo de inscrición está aberto ata o 30 de novembro de 2019.